

Öffentliche Ausschreibung

Workshop VVO-Tarifkommunikation 2026

17.04.2025

\\storage2\abt_m\$\14_Strategie\02_Strategie_Tarifaushänge\2025\250312_Ausschreibung Workshop Tarifkommunikation 2025_Ausschreibung.docx

Öffentliche Ausschreibung nach SächsVergabG von Druck- und Versanddienstleistungen durch die Verkehrsverbund Oberelbe GmbH, Leipziger Straße 120, 01127 Dresden

Der Verkehrsverbund Oberelbe (VVO) beabsichtigt im Vorfeld künftiger Kommunikationsmaßnahmen, die Tarifvermarktung zu überarbeiten. Im VVO existieren bisher unterschiedliche Tarifinformationsmedien. Neben Printmedien, die Tarifinformationen als Übersicht oder für bestimmte Zielgruppen bieten, werden Tarifaushänge an Haltestellen und Stationen sowie in Verkehrsmitteln veröffentlicht. Hinzu kommen die Tarifinformationen in Online-Medien sowie Apps. Als Basis für die Neukonzeption der Tarifkommunikation des VVO wird ein mehrstufiger Workshop ausgeschrieben. Um ein Angebot gebeten werden Beratungsunternehmen mit fachlich passenden Consultingreferenzen (siehe Kriterien der Eignung). Bitte senden Sie Ihr **Angebot per E-Mail** zu. Nebenangebote sind nicht zugelassen. Bis zur Angebotsöffnung können Nachfragen per E-Mail gestellt werden. Bitte sehen Sie von telefonischen Nachfragen ab. Die wirtschaftlichsten Angebote werden gewählt. Der niedrigste Preis ist bei dieser Ausschreibung das alleinige entscheidende Zuschlagkriterium.

	Zeitschiene und Rahmenbedingungen
Onlinestellung Ausschreibung	17.04.2025
Frist Angebotsabgabe	16.05.2025
Angebotsöffnung	19.05.2025
Bindefrist der Angebote	31.12.2025
Vorbereitung des Workshops	2. Julihälfte 2025: 2 Stunden in den Räumlichkeiten des VVO oder per Teams
Auftaktworkshop mit VVO	August 2025 (Vorzug: 18. August): Halbtagesworkshop in den Räumlichkeiten des VVO
Workshop mit Verkehrsunternehmen	August 2025 (Vorzug 22. August): Tanztagesworkshop in den Räumlichkeiten des VVO
Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts durch den Dienstleister	August bis November 2025 September: Entwurf zur Vorstellung bei GF November: Vorstellung in AS MTV und UBR
Abschlusspräsentation	November 2025: in den Räumlichkeiten des VVO
Preisangabe der Angebote	Netto und Brutto
Kriterium der Eignung für eine Angebotsabgabe	Nennung von fünf Consultingprojekten für verschiedene Referenzkunden aus der Verkehrsbranche (Verkehrsverbände und -unternehmen u.a.) mit mindestens 50 Mitarbeitern. Ansprechpartner bei den Referenzkunden sollen benannt werden. Der VVO behält sich vor, die benannten Referenzkunden zu kontaktieren. Bieter ohne Nennung von fünf Referenzkunden werden ausgeschlossen.
Auftraggeber (Angebots- und Rechnungsadresse)	Verkehrsverbund Oberelbe GmbH Klaus Heidemann Leipziger Str. 120, 01127 Dresden Telefon: 0351 8526529, E-Mail: klaus.heidemann@vvo-online.de
Wichtige Termine	15.12.2025 Fahrplanwechsel 01.04.2026 Tarifwechsel

Öffentliche Ausschreibung

Workshop VVO-Tarifkommunikation 2026

17.04.2025

\\storage2\abt_m\$\14_Strategie\02_Strategie_Tarifaushänge\2025\250312_Ausschreibung Workshop Tarifkommunikation 2025_Ausschreibung.docx

Präambel

Mit der Einführung des Deutschlandtickets sind zahlreiche herkömmliche Produkte aus dem Tarifsortiment scheinbar bedeutungslos geworden. Doch ist dem wirklich so? Welche Tarifprodukte sind weiterhin von Bedeutung? Welche Tarife sollten vorrangig kommuniziert werden? Und wie sollte diese Tarifkommunikation erfolgen?

Vor dem Hintergrund des Deutschlandtickets und unter Berücksichtigung geänderter Wahrnehmungen und Gewohnheiten der Kunden soll eine Analyse und Bewertung der Tarifprodukte erfolgen. Die Tarifkommunikation soll für den Kunden optimiert und zeitgemäß umgesetzt werden. Im Mittelpunkt der Fragestellung stehen dabei die Erwartungen der Fahrgäste an die VVO-Tarifkommunikation. Doch auch die Prioritäten, die Politik und Institutionen setzen, müssen berücksichtigt und einbezogen werden.

Gemeinsam mit den zwölf Partnerverkehrsunternehmen und unter Moderation eines Beratungsunternehmens wird der VVO eine neue Tarifkommunikation erarbeiten und umsetzen.

Aufgabenstellung

Aufgrund der geschilderten Situation wird der VVO seine Tarifkommunikation inhaltlich überarbeiten. Ziel des Projekts ist die Konzeption einer nutzerfreundlichen sowie zeitgemäßen Tarifinformation an Haltestellen, Bahnstationen und in Fahrzeugen im VVO-Gebiet, die den heutigen Kundenbedürfnissen entspricht.

Im Workshop sollen folgende Fragen beantwortet werden:

- Wie können Tarifinformationen aus Fahrgast- und Ertragssicht optimiert werden?
- Nach welchen Informationen suchen die Fahrgäste an der Haltestelle bzw. Bahnstation und im Fahrzeug? Welche Informationen müssen ergänzt und welche können weggelassen werden?
- Welcher Nutzen existiert für welche Zielgruppen?
- Welche alternativen Informationskanäle zum Tarifaushang nutzen die Fahrgäste, um sich über den VVO-Tarif zu informieren? Welchen Informationskanal bevorzugen Sie?
- Wie können die Prioritäten der Stakeholder (Partnerunternehmen und vor allem Politik und Institutionen) berücksichtigt und einbezogen werden?

Der VVO schreibt das Projekt mit den folgenden Leistungsbestandteilen aus:

Auftaktworkshop mit dem VVO zur Schaffung eines gemeinsamen Projektverständnisses: Erarbeitung gemeinsamer Grundsätze der Tarifkommunikation und Festlegung der weiteren Vorgehensweise, Vorstellung von Benchmarks aus anderen Regionen

Workshop mit den Verkehrsunternehmen: Analyse und Bewertung der bestehenden und Ableitung zukünftiger Inhalte der Tarifkommunikation

Erarbeitung eines **Konzeptes** mit Umsetzungsmaßnahmen für die Tarifkommunikation an Haltestellen, Bahnstationen und in Fahrzeugen: Erarbeitung verschiedener Darstellungsvarianten und Bewertung durch A/B-Tests.

Auf eine umfangreichere Marktforschung zur inhaltlichen Überarbeitung der Tarifaushänge wird (zunächst) verzichtet.

Der Verkehrsverbund Oberelbe

Der in Dresden ansässige Verkehrsverbund Oberelbe (VVO) und die zwölf mit ihm kooperierenden Verkehrsunternehmen bieten modernen Nahverkehr für Einwohner und Gäste der Region. Zum Verbundgebiet mit einer Fläche von rund 4.800 km² gehören neben der Landeshauptstadt Dresden die Landkreise Meißen, Sächsische Schweiz-Osterzgebirge und der westliche Teil des Landkreises Bautzen. Mit Bussen, Straßenbahnen, Nahverkehrszügen und Fähren befördern die Unternehmen auf über 300 Linien zwischen rund 3.800 Haltestellen jährlich mehr als 219 Millionen Fahrgäste getreu dem Motto „**Ein Ticket. Alles fahren.**“.

Öffentliche Ausschreibung

Workshop VVO-Tarifkommunikation 2026

17.04.2025

\\storage2\abt_m\$\14_Strategie\02_Strategie_Tarifaushänge\2025\250312_Ausschreibung Workshop Tarifkommunikation 2025_Ausschreibung.docx

Aufgabe des VVO ist es, die Nutzung des Öffentlichen Nahverkehrs so einfach wie möglich zu gestalten. Wir verbessern die Anschlüsse zwischen Bus und Bahn, sorgen für ein einheitliches Tarifsysteem, verständliche Informationen und kundenfreundlichen Service. Gemeinsam mit dem Freistaat Sachsen, den Kommunen und zahlreichen Partnern bauen wir Park-and-Ride-Plätze, modernisieren Haltestellen und Bahnhöfe und sehen uns als Mittler zwischen den Fahrgästen, den Unternehmen und der Politik.